

NETFLIX'İN BÜYÜK MÜCADELESİ

FORTUNE

TÜRKİYE

TÜRKİYE'NİN
40
YAŞ ALTI
40
YÖNETİCİLERİ

**TEKNOLOJİNİN YENİ
SOKAK DÖVÜŞÜ**

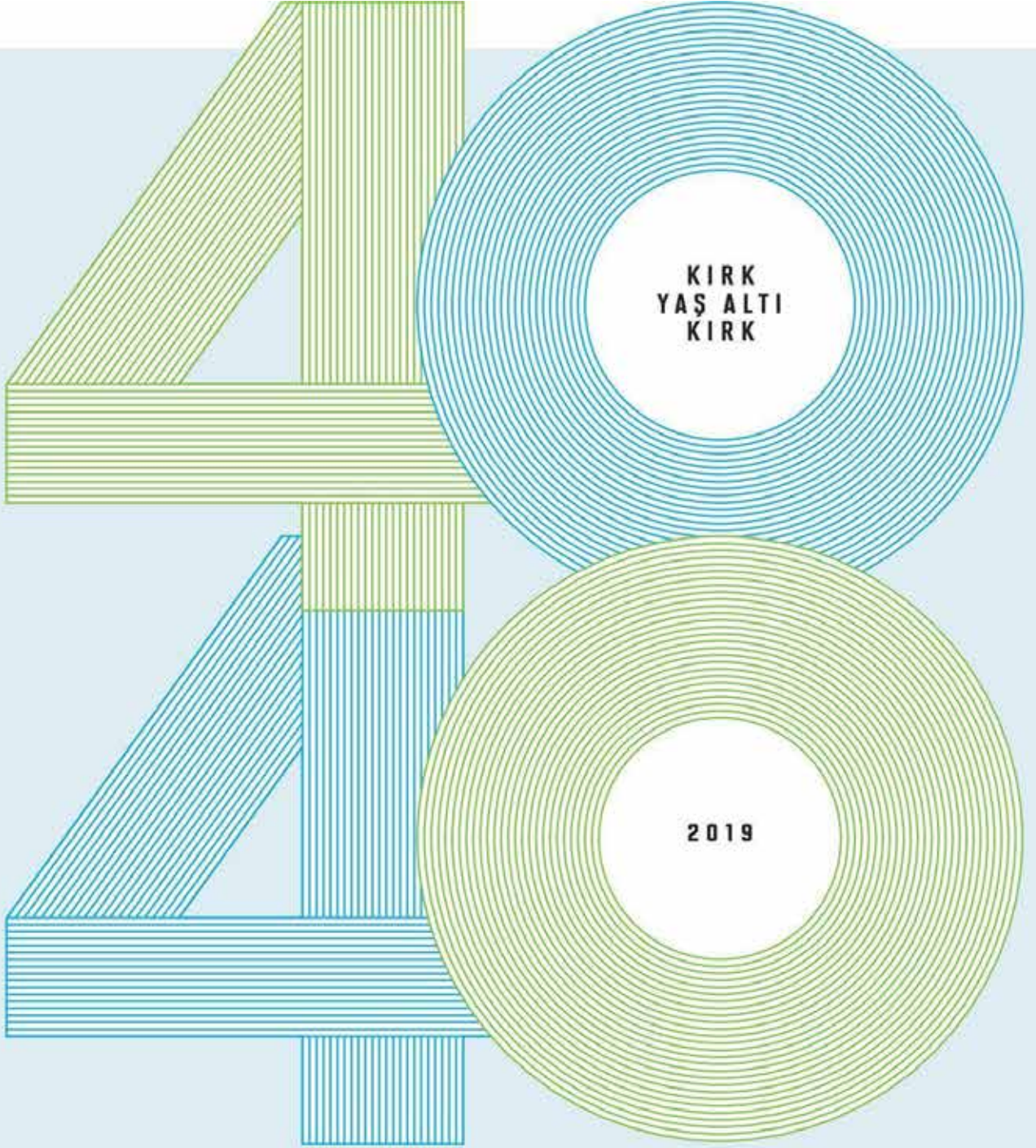
**TÜRK-JAPON
İNOVASYON ZİRVESİ**

**PTT DÜNYA
SAHNESİNDE**

**WPP'İN
YARATICILIK KODLARI**

KASIM 2019
17 TL, KKTC: 21 TL





Türkiye'nin 40 Yaş Altı 40 Listesi, bu sene de başarılı isimleri ağırlıyor. Listede inovasyon alanında çalışmalarıyla girişimciler dikkat çekiyor. Biyoteknoloji, eğitim, spor gibi Türkiye'nin bugüne kadar öne çıkmayı başaramadığı iş kollarında ciddi bir başarı var.

Begüm Nur Alkış

40 YAŞ KRİTERLERİ

40 yaş altı yöneticilerin değerlendirilmesi dört ana unsurun bileşimine dayanıyor: Güç, etki, inovasyon ve zöhret. Güçlü işler kurmuş, kendi alanlarında devasa etkiler yaratmış, dramatik yeniliklere imza atmış ya da ister kamuoyunda ister perde arkasında olsun, büyük şeyleri harekete geçirebilmiş kişilerden oluşuyor. Süreçle ilgili en önemli şey habercilik üzerinden ilerliyor olması. Listenin sektör, yaş, etnik köken ve son derece zor olsa da ideal olanı cinsiyet açısından da ilginç bir karma oluşturmalarına dikkat ediliyor.

FIRAT İŞBECER / COMMENCIS

Commencis, dijital dönüşümde yeni bir çağ açacak

Büyük veri, yapay zeka ve yazılım alanlarında faaliyet gösteren Commencis şirketlerin dijitalde büyümelerine öncülük ediyor. Şirket için belirlenen hedef, bir dünya teknoloji markası olmak.

Şule Laleli

Fotoğraflar: Erhan Tarlığ

TÜRKİYE'DE DEVLET, özel sektör ve üniversite ekosistemi entegre çalışmıyor. Çalışmadığı için de yeni teşebbüsler çıkamıyor. Devletin pazar yaratması, üniversitenin bu pazara inovasyon vermesi, özel sektörün de bu inovasyonları ticarileştirip pazarı büyütmesi lazım. Bu sağlanırsa ve sağlıklı bir yatırımcı ortamı yaratılabilirse, Türkiye ciddi bir sıçrama yapar görüşü,"Türkiye'de girişimcilik ekosistemine kapı aralayan modelin sihirli anahtarı olarak gösteriliyor.

Dünya vatandaşlarının ismi konulmamış mabedi Silikon Vadisi saydığımız bu öncelik listesini önceden hayata geçirmesiyle ünlü. Röportaja giderken, San Francisco'nun girişimci ikliminden, Türkiye'de varlığını ispatlamış, startup'ların sayısını belirlemeye çalışıyoruz. Bu düşüncelerle Maslak'taki dev plazadan içeri giriyoruz. Commencis'e ait kapıyı çalıyor ve 30'lu yaşlarındaki Y kuşağının ağırlıkta olduğu ofisten adımımızı atıyoruz.

39 yaşındaki Fortune Türkiye'nin 40 Yaş 40 Altı Yöneticiler Listesi'ne her yıl farklı bir girişim hikayesiyle giren Fırat İşbecer ile buluşuyoruz. O sadece girişimci değil aynı zamanda melek yatırımcı da..

Robert Kolej mezunu İşbecer, Galatasaray Üniversitesi'nde lisans eğitiminden sonra lisans eğitiminin ardından Paris'e giderek Université Paris-Sorbonne ve Ecole Normale Supérieure ortak programıyla yüksek lisans yaptı. İş hayatına mobil teknoloji firması Pozitron'un kurucu ortaklarından biri olarak başlayan İşbecer, 2014 yılında İngiliz Monitise firmasının Pozitron'u satın almasının ardından, Monitise MEA Genel Müdürü olarak şirketin Doğu Avrupa, Ortadoğu ve Afrika operasyonlarını yönetti. 2017 yılında Monitise'in ABD merkezli Fiserv tarafından satın alınmasının ardından, dijital dönüşüm alanında global bir marka yaratmak amacıyla Commencis'i kurdu. Commencis, kısa sürede 5 milyon dolar teknoloji ihracatı yapan ve 215 kişiye ulaşan çalışan sayısı ile katma değerli bir şirkete dönüştü.

Bu girişimcilik hikayesinde ağabeyi Fatih İşbecerin de çok önemli bir yeri var. 2013 yılında Pozitron'u Monitise'a sattıktan sonra



Fırat İşbecer, 2017 yılında Monitise'in ABD merkezli Fiserv tarafından satın alınmasının ardından, dijital dönüşüm alanında global bir marka yaratmak amacıyla Commencis'i kurdu.

ONE
STEP
AHEAD.

Dijital dönüşüm alanında global bir marka yaratma amacıyla yola çıkan Commencis, Studio, Connect, Cloud olmak üzere üç temel alanda faaliyet gösteriyor.



Monitise ile üç yıllığına bölgenin yöneticisi olması için ağabey Fatih İşbecer ile anlaşma yapılır. Monitise'in o dönemde işleri pek iyi gitmediği için şirket üst yönetimdeki insanları işten çıkarır. Ancak iki kardeşin yönettiği bölge büyüyor. O günleri anlatırken Fırat İşbecer; "Biz 200 kişiyle çalışırken Monitise 700 kişiye düştü. Yani bir anda şirketin yüzde 25'i biz olduk. Bizim içeride iyi yönettiğimiz bir yapı vardı. Bu yapının kârlı olması, katma değer sağlaması grubun ilgisini çekti ve 2016 sonunda ABD'de boşalan genel müdürlük koltuğuna ağabeyim Fatih İşbecer'in geçmesini istediler" diyor.

Böylece MEA Bölgesi ve ABD, iki kardeşe emanet edilir. Fatih İşbecer, San Francisco'daki üçüncü Türk CEO olur. Fırat İşbecer ise Türkiye'nin başına geçer. Monitise'in Hong Kong, Türkiye, ABD ve Londra'daki iki ofisi de dahil olmak üzere



Dünyanın en detaylı işlem setine sahip çalışmamız İş Bankası oldu. Dijital bankacılıkta Türkiye çok iyi işler çıkardı.

beş iş operasyonunu ABD'de milyonlarca dolar zarar eden bir şirketten kâr eden bir şirket haline getirir Fatih İşbecer. Bu arada ABD'nin en büyük finansal teknoloji şirketlerinden biri olan Fiserv, ağabey İşbecer ABD'deyken Monitise'ı satın alır. Fırat İşbecer şirketin yönetim ve kârlılık alanlarına odaklanıp, Commencis'in kuruluş startını verir.

HİKAYENİN BU KISMINDA BİRAZ COMMENCIS'TEN SÖZ ETMEK GEREKİRSE...

Teknoloji ve inovasyonun merkezinde yer alan bir firma Commencis ve 15 yıllık teknoloji geçmişine sahip bir ekip ile çalışıyor. Türkiye'de ve globalde şirketlerin dijitalde büyüme maceralarına liderlik ediyor. Dijital dönüşüm alanında global bir marka yaratma amacıyla yola çıkan Commencis, Studio, Connect, Cloud olmak üzere üç temel alanda faaliyet gösteriyor. Studio ile hem tasarım hem yazılım anlamında firmalara destek sağlanıyor. Dijital dönüşüm tüm kanallara yayılıyor. AI ile desteklenen büyük veri analitiği

İşbecer'in keşkeleri...

"POZITRON'U BÜYÜTÜRKEN, eğer gerçekten uluslararası bir firma olarak kendimizi konumlayıp, Türkiye pazarını fethettikten sonra bir yere yerleşmiş ve ürettiğimiz teknolojileri kendimiz satmış olsaydık Monitise'i biz satın alabilirdik diye düşünüyorum. Çünkü o yıllarda çok iyiymişiz. Ürün kalitemiz de iyiymiş. Keşke Fatih Hong Kong'ta ben Almanya'da yerleşmiş ve agresif büyümeyle hareket etmiş olsaydık bugün belki de 10 milyona değil, 1 milyar dolara şirketimizi satabilirdik diye düşünüyorum. Bugün Monitise'in ve Fiserv'in yaptığı işlere baktığımda onlardan aşağı kalır yanımda olmadığını rahatlıkla söyleyebilirim."

ve müşteri etkileşim platformu Connect, firmaların kendi müşterilerini daha iyi tanıyarak onları segmente etmelerini, bu segmentasyonlara göre kişiye özel deneyim sunmalarını ve onlarla anlık iletişim kurmalarını sağlıyor. Cloud tarafında ise müşterilerin sunucularını bulut platformuna taşıyor ve tüm bulut süreçleri yönetiliyor. Ofis çalışanları için İstanbul İTÜ Teknokent'te, İstanbul Maslak, İzmir İYTE ve Londra'daki ofislerde hatta evden çalışma imkanı yaratılıyor. Commencis Studio ile firmaların dijital kanalları inşa ediliyor. İş Bankası'nın İş Cep'i, Pegasus'un dijital işleri Mapfre Sigorta müşterileri arasında. Biletix ve Mobilet'in de dijital dönüşümleri de yine Commencis'in işleri arasında..

İşbecer'in en büyük özelliklerinden biri de girişimcilik ekosistemine destek olmak üzere attığı adımlar. 30'dan fazla aktif yatırımı var. Yurtiçi ve yurtdışındaki girişimlere yatırım yapıyor. Yurtdışına mal ve hizmet satan teknoloji girişimcilerine yatırım yapmayı hedefliyor. Kendisinden birkaç da tüyo alıyoruz. Girişimcilik ekosistemi ve bu güne kadar yaptığı yatırımlarla ilgili samimi bilgiler paylaşıyor: "İlk şirketi sattığım dönemde aceleyle yaptığım yatırım benim için hayal kırıklığıydı. Ustaeli platformuydu ancak kötü yönetildi ve fazla yaşamadı. Ardından Joyfuls diye bir atıştırma şirketine yatırım yaptım. Bu alana da ilğim vardı. Ama bu girişim de başarısız oldu.

Etem Ruhi Bey Kolonyalarının yaratıcısı İşbecer kardeşlerin dedesi...

1910'LARDA MANIFATURA ticaretiyle meşgul olan Etem Ruhi Bey, yıllar boyu farklı esanslarla deneyler yapmış, kreasyonlarını önce Kapalıçarşı'daki dükkanında sonra da Aksaray'da, eşi Mihraban Meryem Hanım ile birlikte kurdukları atölyede İstanbullulara sunmuş. Farklı kokuları ve zarif şişeleriyle dönemin başlıca eczanelerine ve Anadolu şehirlerine de uzanan bu butik markanın hikayesi, seri üretim kolonyaların yaygınlaşmasıyla birlikte 50'lerden itibaren yavaş yavaş son bulmuş. Seneler sonra Etem Ruhi Bey'in torunları, Fırat İşbecer ve Fatih İşbecer, dedelerinin anısını yaşatma gayesiyle tasarımcı ve zanaatkarlarla bir araya gelerek ve geçmişin incelikli âdetlerine çağdaş yorumlar getiren güncel Etem Ruhi serisini hazırlamış. Etem Ruhi'nin torunları olarak girişimcilik ruhunun dededen toruna geçtiğini söylemek mümkün.

Daha sonra eski çalışanlarının kurduğu 'Your Porter' emlak şirketinin isabetli bir girişim yatırımı olduğunu söyleyebilirim. Kurucuları Erinç Arık ve İsmail Can Lermi. Your Porter, birden fazla Airbnb dairesi yöneten ev sahiplerine, ajanslarının derdine çare olan bir yatırımdı. Bir diğer yatırımda Volt'a oldu. Şu anda Volt Lines olarak yoluna devam ediyor. Aboneliğe dayalı akıllı ulaşım servisi. Firmalar direkt sağlayıcılardan servis aracı kiralamak yerine, Volt Lines'dan çalışan sayılarına göre abonelik bazlı hizmet satın alıyorlar. Kurucusu Ali Halebi. Markafoni'nin kurucularından Akinon da bir diğer isabetli yatırımlarımdan biriydi."

Yurtdışına teknoloji ihracatı yaparken, yereli globalleştirirken hangi adınları atacaksınız sorumuza İşbecer şu cevabı veriyor: "Satığımız teknoloji software ve çok fazla yerelleştirilebilecek ürünler olmasa da mesela Kazakistan'da mobil bankacılık ürünümüzü Rusça'ya uyarladık. Arabistan'da sağdan sola, Yunanistan'da Yunan alfabesiyle yazılımı hazırladık. Pakistan için ise Urduca dil istedik. Yani çok farklı alfabelerde ürünümüzü yerelleştirdik diyebilirim."

HEDEFİMİZ TEKNOLOJİ MARKASI OLMAK

"Dünyadan çıkan markalar arasına Commencis'i de teknoloji markası olarak eklemek en büyük hedefimiz" diyen İşbecer, global ölçekte büyüyen ve uluslararası şirketler tarafından kullanılan ürünlerle öne çıkmak istediklerinin altını çiziyor. 2020'deki hedeflerini ise yatırımlar anlamında Türk girişimcisine hangi ülkede olursa olsun yatırım yapmaya devam etmek, Commencis ile bilinir bir teknoloji markası olmak olarak açıklıyor. Değişime ve öğrenmeye açık, meraklı ve yetenekli çalışanlardan oluşan ekibiyle açık fikirliğin merkezde olduğu, iş birliğine, takım çalışmasına ve sürekli öğrenmeye değer veren bir çalışma ortamı tasarlamış İşbecer. Önde gelen markalar için hayata geçirilen yenilikçi projeler yeni ürün geliştirmek, ekibin bilgi birikimini artırmak derken, deneyim de kazandırıyor. ■