

# FLO, BULUT ÇÖZÜMÜ SAYESİNDE GÜVENİLİR VE YÜKSEK PERFORMANSLI BİR ALTYAPIYA GEÇTİ

FLO ve Commencis, FLO'nun e-ticaret web sitesini ve altyapısını değiştirmek için önemli bir projeye imza attı. Proje kapsamında FLO altyapı ve uygulama anlamında önemli bir değişim yaşadı. Oluşturulan mimari sayesinde, şirketin e-ticaret web sitesinde eskiye oranla gecikme süresi 10 kat azaldı. FLO E-Ticaret, Lojistik, IT Genel Müdür Yardımcısı Erdem Çalışkan ile Commencis Bulut ve İş Ortaklıklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Alp Pekin projeyi şöyle anlattı.

## E-ticaret sitesini ve altyapısını yenileme fikri nasıl oluştu?

**Erdem Çalışkan:** Mevcut sistemimizin bazı noktalarda yolumuzu tıkadığını gördük. Bunların başında sistemimizi ölçeklendirme ve kapasite planlama geliyordu. Sistemimizin modern bir bulut mimarisinde tekrar tasarlanmasına karar verdik. Bunu yapmamızın en önemli sebebi, müşterilerimize sürekli ve en iyi şekilde hizmet sağlayabilmemizdi. Onların kullanıcı deneyimini en üst

düzye tutmak ve bunu yaparken onlara güvenilir ve yüksek performanslı hizmet sunmak için altyapımızı yenilemeye karar verdik.

## AWS platformunu seçmekteki amacınız neydi?

**Çalışkan:** AWS'nin sektöründe lider konumda olması, kullanmayı planladığımız servislerin mevcut sistemimize uyumu ve bu servislerin bize sağlayacağı performans artışı ve yüksek erişilebilirlik olduğunu söyleyebiliriz.

## “GLOBAL MARKALARIN ÇÖZÜM ORTAĞIYIZ”

ALP PEKİN / COMMENCIS BULUT VE İŞ ORTAKLIKLARINDAN SORUMLU GMY

### İNOVASYONUN MERKEZİNDE

Commencis, teknoloji ve inovasyonun merkezinde yer alan bir şirket. 15 yıllık teknoloji geçmişine sahip bir ekiple şirketlerin dijitalde büyümelerine öncülük ediyoruz. Dijital dönüşüm alanında global bir marka yaratma amacıyla yola çıkan Commencis üç temel alanda faaliyet gösteriyor: Studio, Connect ve Cloud. Studio ile şirketlerin dijital kanallarını inşa ediyoruz. Büyük veri analitiği ve müşteri etkileşim platformu Connect, yepyeni bir ürün. Yapay zekayla desteklenen Connect, şirketlerin kendi müşterilerini daha iyi tanıyarak onları segmente etmelerini, bu segmentasyonlara göre kişiye özel deneyim sunmalarını ve onlarla anlık iletişim kurmalarını sağlıyor.

### BULUT DÖNÜŞÜM

Ayrıca tüm bulut dönüşüm süreçlerini yönetiyoruz. Bu alanda Amazon Web Services (AWS, Amazon Web Servisi) ve Microsoft Azure gibi global markaların çözüm ortağıyız. Commencis olarak, bulut çözümlerindeki deneyimimizi tüm büyük şirketlere uygulamayı hedefliyoruz. Bu alanda sadece yurt içi pazarı değil, yurt dışı pazarlarını da hedefliyoruz.



## “TÜRKİYE’Yİ ÖNEMLİ BİR ÜRETİM MERKEZİ YAPACAĞIZ”

ERDEM ÇALIŞKAN / FLO E-TİCARET, LOJİSTİK, IT GMY



### PAZAR LİDERİ

1960 yılında kurulan Flo Mağazacılık, Türkiye ayakkabı pazarının lideri konumunda. Yurt içi ve yurt dışında 600’e yakın mağazası bulunuyor. 14 ülkede toplamda 80’in üzerinde mağazayla hizmet veriyor. 2023’te Türkiye’den çıkacak 10 global markadan biri olma vizyonuna sahip. Rusya’ya güçlü bir giriş yapma yönündeki çalışmalarını sürdüren FLO, bunun yanı sıra Fas, Kenya, Kongo Cumhuriyeti’nde de mağaza açmayı hedefliyor.

### E-TİCARET ENTEGRASYONU

Rusya, Romanya, Ukrayna başta olmak üzere yakın coğrafyada bazı uluslararası web siteleriyle FLO web sitesinin entegrasyonunu sağlayarak e-ticaretteki performansını artırmayı amaçlıyor. Avrupa için floshoes.com’u devreye alarak e-ticarette dünyaya satış yapmayı planlıyor. FLO, 2023 hedefleri doğrultusunda Türkiye’yi dünyanın önemli bir üretim merkezi haline getirmeyi hedefliyor.

### Neden Commencis’i tercih ettiniz?

**Çalışkan:** Commencis’i tercih etme nedenlerimizin başında bu süreç boyunca gösterdiği yaklaşım ve işi sahiplenmesi geliyor. Bunun yanı sıra bulut konusunda sertifikalı uzman kadrosu, teknoloji alanındaki yetkinliği ve dijital dönüşüm projelerinde sahip olduğu deneyim de bu kararda etkili olan nedenler arasında.

### Flo ile Commencis nasıl bir proje yürüttü? Flo’nun ihtiyaçlarını nasıl karşıladınız?

**Alp Pekin:** FLO sunucularında yer alan sisteminin, ölçeklendirme, kapasite planlama alanlarında iyileşme sağlama, kampanya süreçlerini daha iyi yönetme ve müşterilere yüksek performanslı hizmet sunma amacıyla modern bir bulut mimarisinde yeniden tasarlanması gerekiyordu.

Projeye başlarken FLO’nun projeden beklentilerini, ihtiyaçlarını iyi analiz ettik. Yönetilen hizmetler konusunda FLO’nun ihtiyaçlarını hızlıca karşılayacak ve müşteri deneyimini iyileştirecek bir organizasyon kurduk. Sektöründe önde gelen bir firma olan FLO ile iş birliği yapmış olmak ve bulut dönüşümünü başarılı bir şekilde hayata geçirmiş olmaktan dolayı mutluyuz.

### Yürütülen proje nasıl sonuç verdi?

**Alp Pekin:** FLO, Amazon Web Servisi’ni kullanmaya başladığından bu yana Commencis ile kurulan sağlam mimari sayesinde, FLO e-ticaret web sitesinde eskiye oranla gecikme süresi yaklaşık 10 kat azaldı. İyileşen performansın yanı sıra otomatik ölçeklendirme mekanizmaları sayesinde, FLO yeni kampanyalar döneminde görülen ani trafik yo-



ğunluğuna bağlı olarak gelişen herhangi bir aksamayla karşılaşmadı. FLO, şu an sunduğu hizmetleri başarıyla ölçeklendiriyor, gecikme süresini ciddi şekilde düşürmüş durumda ve en önemlisi yüz binlerce müşterisini mutlu etmeyi başardı.

### Bu proje perakendecilik için ne anlama geliyor?

**Çalışkan:** Online ve offline kanallar arasında kurulan bağlantı, kişiselleştirilmiş öneriler, sunulan hız giderek daha da önemli hale geliyor. Kişiselleştirilmiş fırsatlar konusunda başarılı olabilmek için çok yüksek miktarda verinin işlenmesi gerekiyor. Kampanya zamanlarında sitelerin erişilemez durumda olması kullanıcıya kötü bir deneyim yaşattığı gibi ciddi bir kullanıcı ve ciro kaybına da neden olabiliyor. Hızlı veri akışına sahip perakende dünyası, ölçeklenebilir, güvenli ve hızlı bir altyapıya ihtiyaç duyuyor.

Commencis, bu ihtiyaçları karşılamak üzere, FLO e-ticaret altyapısını oldukça kısa bir sürede Amazon Web Servisi’nin sağladığı bulut ortamına taşıyarak bize destek oldu.